

ATT KÖPA LJUSSKYLT

Inspiration och några saker att tänka på när du ska köpa en ljusskylt





LOGOTYP OCH VARUMÄRKE

Varumärket

Ett varumärke är mycket mer än företagets eller produktens namn och logotyp. Varumärket är helheten – personligheten som har värderingar, idéer och förhållningssätt till omvärlden. Ett välvårdat varumärke är som en karismatisk person, någon som du känner igen från gång till gång. Varumärket har allt tydligare blivit en av företagets viktigaste tillgångar. Inget varumärke är det andra likt. Vissa skriker ut sin existens andra talar mer lågmält. Alla vill synas men på olika sätt för att nå olika målgrupper.

Behovet av skylt

När kringresande försäljare slog sig ner och öppnade permanenta försäljningsställen uppstod behovet av skyltar. Man ville visa vad man sålde eller vilka tjänster man erbjöd. I begynnelsen var det enkla skyltar med en hatt, en sko eller kringla. Senare utvecklades skylten till avancerade skulpterade och handmålade utsmyckningar som kunde breda ut sig på hela byggnaden. Skylten blev en del av fasaden. I konkurrensen om kunderna försökte butiksägarna hela tiden överträffa varandra.

I början av 1900-talet kom de första ljusskyltarna med glödlampor. Ljuset överträffade alla tidigare skyltar

och drog till sig allas blickar och uppmärksamhet. Med neonskyltens intåg i stadsmiljön på 30-talet fick man nya möjligheter att skapa ljusskyltar. Det blev på nytt konkurrens om att ha den största och mest spektakulära skylten. Skyltar som täckte stora delar av en fasad och blinkade var inte ovanligt.

LED-teknik

Idag tillverkas nästan alla skyltar med LED-teknik. De moderna lysdioderna skapar ändlöst med möjligheter. Man kan efterlikna historiens alla skylttekniker från lampskylten till neonskylten med en energiförbrukning som är bara 10% av tidigare förbrukning eller ännu mindre. Skyltarna är tunnare, väger mindre och har en enklare elinstallation än tidigare. En LED-skylt är driftsäker och nästan helt underhållsfri. Det enda som brukar behövas är en tvätt av skylten någon gång om året.

Tack vare lysdiodernas storlek och lyskraft kan man nu bygga ljusskyltar exakt efter logotypens form även med små detaljer och smala typsnitt. Det går att printa på folie eller direkt på akrylplasten för återge toningar eller färgskiftningar i logotypen. Skyltens ljus kan med RGB-färg förändras i jämna övergångar eller blinkande skiften. Vi är nu inne i en ny era.



Den klassiska skylten vid Slussen i Stockholm har uppgraderats till modern LED-teknik med bibehållet uttryck.



En LPFLEX-skylt – front och sida lyser.

Skyltens funktion

Ditt företag kan vara stort, multinationellt eller en enskild butik. Alla behöver en ljusskylt för att:

- Bygga varumärke
- Hjälpa besökande att hitta rätt
- Välkomnande hälsning
- Stärka varumärket internt, skapa "vi-känsla"



Traditionellt uttryck med modern teknik, framtagen i ett samarbete mellan Focus Neons ateljé, konstruktörer och restaurangens designbyrå.



Vissa skyltplatser kräver mer av montörer och konstruktörer än andra – allt från skylt och trafikavstängning till glasfasader och vindfång.

KÖPA LJUSSKYLT – TIO STEG

Att köpa ljusskylt är en process i flera steg. Ofta finns det en tidsplan att förhålla sig till, en butik ska öppna eller en ny logotyp och grafisk profil ska lanseras.

I förstudien gäller det att förstå behovet och funktionen av skylten. Ibland är det bara en hänvisning och hjälp för kunden att hitta rätt och välkomnas, en annan gång är det varumärkesbyggande – oftast vill man uppnå båda målen.

Kanske finns det äldre skyltar som ska demonteras och återvinnas, då är skyltplatser redan givna. Andra gånger är det nya positioner för skylten. I båda fallen behöver man göra en survey, en undersökning av fasaden med fästpunkter, färger mm. Det här arbetet utförs av Focus Neons egna montörer.

Ibland kan det behövas skyltlift. Det är viktigt med korrekt information redan i inledningen av projektet för att kunna göra korrekta skisser och rätt pris. Innan man sätter igång med produktionen måste bygglov sökas, det gäller även om man ersätter en äldre skylt med en ny på samma plats.

För att uppskatta synlighet så fotograferar vi skyltens placering från olika positioner och skapar skalenliga fotomontage. Är det så att huset ännu inte är färdigbyggt eller om det är en hög pylon som ska byggas har vi drönare som kan fotografera från luften.

Ibland räcker det med en skylt, andra gånger behövs det flera skyltar för att hitta hela vägen från motorvägsavfarten till att receptionen eller synas åt flera håll. Kundresan kan börja långt ifrån entrén.

Om skylten ska få maximal synlighet måste man ta hänsyn till omgivande ljusförhållanden, arkitektur och konkurrerande skyltar. Skylten kanske också ska kunna läsas snett från sidan, på långt håll, och vara väl synlig i både dagsljus och mörker.

Med rätt utformning, placering, storlek och belysningsteknik maximerar vi synlighet och effekt. Vi kallar vår arbetsmetod för Focus Roadmap och det hjälper er att förstå processen och är en garanti för att allt är omhändertaget. Rätt skyltar skapar bättre affärer.



Analys



Survey



Ekonomi



Design



Produktion



Miljöansvar



Montage



Uppföljning



Service



Transport & lager



Swedbanks huvudkontor i Sundbyberg. Ett landmärke för besökare. Stensättningen utanför entrén förvandlas till en "sparbössa".



Ett modernt hantverk

Att bygga en ljusskylt är fortfarande ett hantverk som kräver flera kompetenser. Allt från design, konstruktion och val av placering till att producera skylten i metall, plast eller glas. Val av belysningsteknik och styrsystem påverkar installation och montage. Allt måste samverka för att fungera perfekt.



Vissa byggnader eller platser har extra utmaningar i hänsyn till miljön. Den här skylten har extra tunna infästningar och kröker utmed fasaden.

DEN GRAFISKA PROFILEN

En konsekvent, tydlig och unik grafisk profil stärker varumärket. Profilen ska inte bara få oss att "känna igen", utan även att "känna" varumärket. En otydlig eller inkonsekvent profil skapar ointresse, förvirring eller i värsta fall förväxling med andra produkter eller företag. Många företag är idag medvetna om sitt varumärkets värde. Skylten finns med i företagets strategi, ett media av flera. Ljusskylten ger logotypen en tredimensionell form med ett djup. Skylten är en del av den grafiska profilen.

Till skillnad från den tryckta logotypen på ett visitkort, en broschyr eller den på webbsidan har den lysande skylten andra möjligheter, men också utmaningar.

För att ge skylten samma uttryck och igenkänning som den "platta" logotypen måste man ibland göra justeringar i logotypen. Det kan vara proportioner och avstånd som justeras. Dessutom ska skylten synas i olika miljöer, mot olika bakgrunder och både i ljus och mörker.

Focus Neon har med sina anställda formgivare och konstruktörer den erfarenhet som krävs. Alla förändringar sker i samråd med kunden eller den designbyrå som har helhetsuppdraget av företaget.

För att beskriva hur skylten kommer se ut på dagen respektive natten när den lyser skapas ritningar, bildmontage och renderade bilder som simulerar skyltens ljus och tredimensionella djup. Ofta skapas flera förslag med olika lösningar som besluts- och offertunderlag.



Skylten kan ha olika uttryck om den är släckt eller tänd.

SKYLTE NS UTTRYCK

Några exempel – ändlöst med möjligheter av kombinationer med färg och belysning



Både sida och front på bokstaven lyser och kan ha olika färger



Fronten lyser i valfri färg och sidan av bokstaven är ljusät.



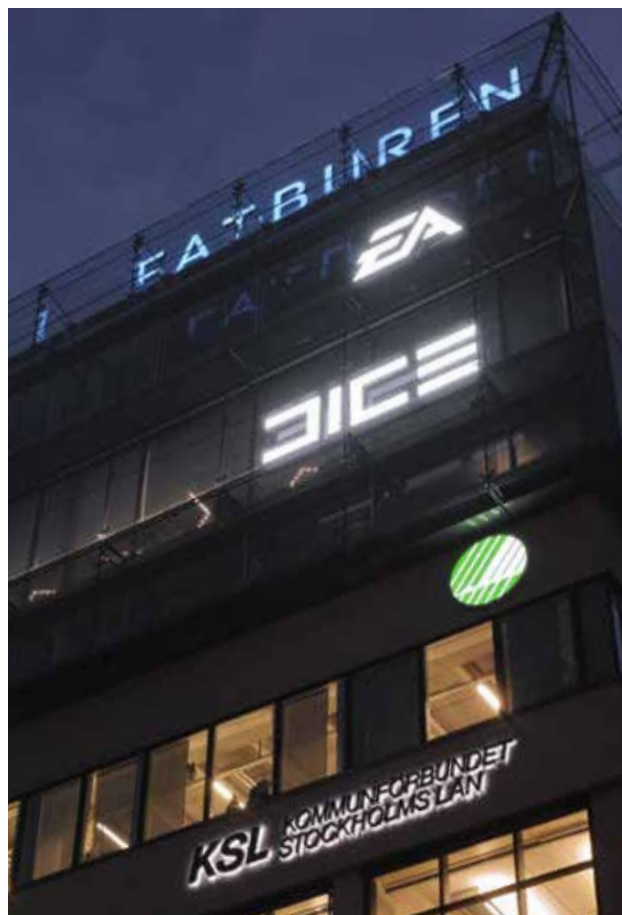
En del av bokstavens sida lyser. Kan kombineras med lysande front.



Corona-effekt, baksidan lyser och skapar en kontur av bokstaven på fasaden.

Det finns mycket att tänka på när man ska skapa en skylt utifrån ett varumärke/logotyp.

- **Logotypen** – ibland måste logotypen justeras för att uttrycket ska kännas igen. Man kan "glesa" bokstäver eller förändra förhållandet mellan text och symbol. Målet är att ingen ska se vad som är förändrat när skylten sitter på plats.
- **Djup** – visst kan logotypen sitta plant mot väggen och vara belyst med strålkastare, men oftast väljer man att skylten i sig själv ska lysa. Här gäller det att välja teknik och djup på skylten. Ska fronterna vara plana eller välvda? Det finns logotyper som ser tredimensionella ut när de är tryckta. Hur översätter man den formen till en tredimensionell skylt?
- **Färger** – sida och front behöver inte ha samma färg. Ofta blir synlighet och kontrast bättre med olika färger. Det kan finnas färger som framhäver och kompletterar originalfärgen. Mörka färger är svåra att få bra lyskraft i och behöver ofta få en annan nyans i mörker.
- **Belysningsteknik/profiler** – i en lysande skylt finns det nästan oändligt med val och kombinationer. Det enklaste är en skylt som lyser framåt. En skylt kan också lysa på sidan i samma eller en annan färg. Kanske är det *bara* sidan som lyser eller en del av sidan. Logotypen kan ha en färg på dagen och en annan på natten när skylten är tänd. Man kan belysa fasaden bakom skylten för att få en coronaeffekt. Här finns ändlöst med möjligheter.



Skyltar placerade på takkrön, på fasad och innanför fasadglas.



När den kända Tulo-skylden i Stockholm skulle tas ner blev det ett ramaskri, och skylden fick vara kvar – trots att Tulo-tabletten inte längre går att köpa. Skyltar blir en del av stadens skyline och kännetecken för en plats. Tulo-skylden var tidstypisk med sin "animerade" tändning där tabletterna ser ut att falla ner för fasaden. En klassisk skylt som Focus Neon renoverat för att den ska fortsätta att lysa och pryda sin plats i många år till. NK-klockan i Stockholm är ett exempel på en klassisk neonskylt som uppgraderats till LED – bibehållet uttryck men med bara en tiondel av energiförbrukningen mot klassisk neon. Dessutom nästan helt underhållsfri.

»Focus hjälper dig genom hela processen till rätt skylt. Det ger dig en trygg leverans och ett problemfritt ägande. Det har vi gjort i 50 år.«

LJUS
REKLAM
FÖRBUNDET

Focus Neon är medlem i Ljusreklamförbundet som arbetar aktivt för att skapa gemensamma standarder för ljusskyltar kring kvalitét olika begrepp inom ljusreklambranschen. De driver utvecklingen av miljöfrågor och har ett omfattande samarbete med SEMKO som avser, ISO-certifiering och CE-märkning. Genom att arbeta tillsammans med ett företag knutet till Ljusreklamförbundet vet du som kund att företaget uppfyller krav för miljö- och säkerhetsansvar.

LPFLEX™
LIGHT EMITTING DESIGN

LPFLEX är en unik produkt från Focus Neon som ger nya möjligheter och utnyttjar LED-tekniken maximalt. Med lysdioderna ingjutna i akrylplasten lyser bokstaven/logo-typen med jämnt och starkt ljus hela vägen ut till kanten. Skylten blir tunn och driftsäker eftersom hela formen blir tät från damm, vatten, väder och vind. Dessutom sparar man upp till 90% i energiförbrukning i jämförelse med traditionella skyltar. Nu finns även ett utförande som ersätter klassiska neonrör med bibehållet uttryck.

FOCUS

Focus Neon AB Instrumentvägen 11, Box 9044, 126 09 Hägersten
Telefon 08-681 68 00, www.focusneon.se